



## MINIKURS „MIT STORYTELLING ÜBERZEUGEN“ AUFGABE MODUL 2: DER KUNDENKERN

Jede Geschichte startet mit einem Schmerzpunkt oder einem Gefühl der Unzufriedenheit. Aus diesem Grund solltest die Perspektive deiner Kunden einnehmen und nicht nur verstehen, sondern auch MITFÜHLEN, was in ihnen vorgeht.

Durch Storytelling kannst du ihnen dann verdeutlichen, wie sie mit deiner Hilfe ihre Ziele erreichen und die Schmerzpunkte überwinden können.

### VERVOLLSTÄNDIGE BITTE FOLGENDE SÄTZE:

Ich bin wie meine Kunden, weil...

---

Wenn meine Kunden zu mir kommen fühlen sie sich...

---

Meine Kunden sind es leid...

---

Eine Sache, die sich meine Kunden wünschen ist...

---

Meinen Kunden sind folgenden Werte sehr wichtig...

---

Kunden kommen zu mir, weil...

---

Diese Fragen höre ich immer wieder von Kunden...

---

Diese Einwände / Ängste höre ich immer wieder von Kunden...

---

Meine Kunden fühlen sich unzufrieden, weil...

---

Diesen Kernwert habe ich mit meinen Kunden gemeinsam.....

---

## AUSFÜLLHILFE: BEISPIEL JUDITH RIEMER



Ich bin wie meinen Kunden, weil...

*weil ich genauso unspornlich, unmotiviert und unzufrieden war wie sie aktuell.*

Wenn meine Kunden zu mir kommen fühlen sie sich...

*demotiviert und überfordert. Sie haben schon so viel ausprobiert sind aber immer wieder gescheitert und in die Jo-Jo-Falle geraten. Sie sind kurz davor sich damit abzufinden, eben unspornlich und nicht mit ihrem Körper zufrieden zu sein.*

Meine Kunden sind es leid...

*ständig neue Tipps, Tricks und Trends zu hören, die nicht helfen und die sie nicht langfristig durchhalten können. Sie sind genervt von Diäten und Supersportlern, die keine Ahnung haben, wie es „normalen“ Menschen geht.*

Eine Sache, die sich meine Kunden wünschen ist...

*sich in ihrem Körper wohl zu fühlen und mehr Energie zu haben.*

Meinen Kunden sind folgenden Werte sehr wichtig...

*Spaß, liebevoller Umgang mit sich selbst, nicht zu viel Druck aufzubauen, im eigenen Tempo und nach eigenen Vorstellungen zu leben.*

Kunden kommen zu mir, weil...

*ich sie wirklich verstehen kann und ich selber einmal an ihrer Stelle war. Ich zeigen ihnen einen Weg auf, ohne Druck und Stress Sport und eine gesunde Lebensweise in ihren Alltag zu integrieren.*

Diese Fragen höre ich immer wieder von Kunden...

*Wieviele Kalorien darf ich essen? Was darf ich nicht essen? Wieviele Sport MUSS ich machen? Ich möchte, dass Gesundheit keinen Zwang oder Muss für sie darstellt, sondern dass sie es freiwillig in ihr Leben einbauen WOLLEN.*

Diese Einwände / Ängste höre ich immer wieder von Kunden...

*Ich bin unспортlich. Es liegt an den Genen. Ich weiß nicht, wie ich anfangen soll. Ich hab schon so viel probiert.*

Meine Kunden fühlen sich unzufrieden, weil...

*sie endlich Ergebnisse erzielen wollen und spüren, dass sie hierfür an ihrem Mindset arbeiten müssen, anstatt nur Kalorien zu zählen. Sie wissen nur nicht, wo und wie sie anfangen sollen.*

Diesen Kernwert habe ich mit meinen Kunden gemeinsam...

*Den eigenen Weg finden und selbstbestimmt leben.*

LINK:

[www.turtlerunner.at](http://www.turtlerunner.at) 